


<p><b>Pressekontakt:</b>  <b>Daniela Scherbring</b>  <b>agentur im boot</b>  Telefon: +49 (0)40 64 63 55 22  E-Mail: <a href="mailto:babywelt@agenturimboot.de">babywelt@agenturimboot.de</a>  Internet: <a href="http://www.babywelt-messe.de">www.babywelt-messe.de</a></p>	<p><b>FLEET Events GmbH</b>  Zirkusweg 1  D-20359 Hamburg  Telefax: +49 (0)40 66 906 800  E-Mail: <a href="mailto:presse@fleet-events.de">presse@fleet-events.de</a>  Internet: <a href="http://www.fleet-events.de">www.fleet-events.de</a></p>	
---	--	---

## **Die große Welt für die Kleinen: Die BABYWELT Rhein-Ruhr in der Messe Essen Viele attraktive Angebote und jede Menge Infotainment rund ums Kind**

**Vom 21. bis zum 23. April 2017 kommt die BABYWELT-Messe zum 5. Mal nach Essen. Werdende und frisch gebackene Eltern können dann in Halle 1 des Essener Messegeländes nach Herzenslust im umfangreichen Angebot für Schwangere und Babys stöbern und shoppen und sich bei Experten über Kindergeld & Co. informieren.**

### **Kinder sind angesagt an Rhein und Ruhr**

„Die BABYWELT in Essen erfreut sich stetig wachsender Beliebtheit – im vergangenen Jahr konnten wir die Besucherzahl auf über 14.000 steigern“, freut sich Dr. Thomas Köhl, Geschäftsführer des Veranstalters FLEET Events. Die Wahl des Standortes ist unbestritten richtig: Die Landesämter in Essen verzeichnen seit 2012 steigende Geburtenraten, so erblickten 2016 mehr als 6.000 Babys das Licht der Welt - 8 Prozent mehr als vorher! (Quelle: WAZ, 08.08.16).

Auf 6.300 Quadratmetern präsentieren mehr als 110 Hersteller, Händler und Dienstleister ihre Produkte aus den Bereichen Mobilität, Möbel, Spielzeug, Gesundheit und Pflege, Ernährung und Mode. Die BABYWELT bietet dabei für jeden etwas – vom geländegängigen Kinderwagen über trendige Kinderbekleidung bis zu pädagogisch wertvollen Lernspielzeug oder Babypflegeartikeln. Neben kompetenter Fachberatung stehen die unmittelbaren Vergleichsmöglichkeiten zwischen den Herstellern und die Möglichkeit, direkt vor Ort zu Messe-Preisen einzukaufen, im Vordergrund. Ein Workshop-Programm sorgt an allen drei Messetagen für professionelles Informationsangebot. Der Fokus liegt dabei auf Themen wie z.B. Elterngeld, Stillen, Fitness mit Kind, Geburtsvorbereitung oder Beikost – kompakt verpackt in ca. 30-minütige Vorträge.

Ein Besuch auf der BABYWELT muss auch mit Kind nicht anstrengend sein: Die Servicebereiche Still-Lounge mit Stillberaterin Dagmar Heerten, Wickel-Oase und Fütter-Bar ermöglichen einen entspannten Messebesuch mit Kind. Mit Windeln, Pflegeprodukten und Biobabynahrung der BABYWELT Partner können die Kleinsten dort perfekt versorgt werden. Die Hüpfburg von Familotel und die Spielecke bieten zusätzlich jede Menge Platz zum Austoben für die etwas Größeren.

### **Highlights & Trends**

Neben zahlreichen namhaften Anbietern wie babymarkt.de, BabyOne, Rossmann, MAM, Elefanten und Toys“R“Us oder auch internationalen Marken wie Nomi, Emmaljunga und Mutsy sind auf der BABYWELT in Essen wieder viele regionale Aussteller vertreten. So bietet z.B. der Baby- und Trage Laden Krümelchen aus Mühlheim an der Ruhr ergonomische Tragen und Tragetücher zum Verkauf und Verleih, Tragejacken für die Eltern und passend dazu professionelle Trageberatungen an.

Das Online-Einrichtungshaus Trends Ostermann zeigt Kindermöbel, bei denen Komfort und Sicherheit im Vordergrund stehen. In Essen dabei ist auch das Team von Foto Reckeweg aus Velbert, das den Nachwuchs vom Babybauch über Neugeborenen-Fotos bis zum Familienshooting gekonnt in Szene

**FLEET Events - Partner für erfolgreiche Live-Kommunikation**

Erfolgreiche Live-Kommunikation bringt Marken mit den Menschen zusammen, für die sie bestimmt sind – und das ganz emotional. Als privater Messe- und Konferenzveranstalter verbindet FLEET Events jahrelange Erfahrung im Event-Bereich mit umfassender Medien-kompetenz sowie exzellenten Verbindungen in unterschiedliche Branchen-Netzwerke.  
Mehr Informationen: [www.fleet-events.de](http://www.fleet-events.de)



setzt. Im Mittelpunkt des Messeauftritts von Bistum und Kirchenkreis Essen stehen Segensfeiern für die neuen Erdenbürger.

Das erste Mal auf der BABYWELT dabei ist Bellies and Babies, ein Online-Shop, der gemäß der Philosophie „von Müttern für Mütter“ hochwertige Schwangerschafts- und Babyartikel vertreibt. Unter dem Label „Lovelyforlong®“ entwirft und produziert Gertje Forlong Accessoires und Kleinigkeiten in Handarbeit: Von der Haarspange über Schnullerbänder, Kissenbezüge, Spieluhren bis zu Patchworkdecken – alles garantiert „lovely for long“. NONOMO aus Gelsenkirchen zeigt verschiedene Varianten ihrer Federwiege für Babys: Mit sanften Auf- und Abbewegungen wiegt die spezielle Hängematte Babys mühelos in den Schlaf und macht damit Stubenwagen, klassische Babywiegen und vor allem auch Reisebetten überflüssig.

Mit buggyfit, fitdankbaby und KangaTraining sind gleich drei Aussteller vor Ort, die ein Fitnessprogramm für junge Eltern anbieten: Nach Schwangerschaft und Geburt wollen frisch gebackene Eltern heute schnell wieder fit werden und suchen verstärkt nach Fitnessangeboten, die sie mit Kind wahrnehmen können.

Für weitere Informationen: [www.babywelt-rhein-ruhr.de](http://www.babywelt-rhein-ruhr.de)

**Alle Informationen auf einen Blick:****Öffnungszeiten und Eintrittspreise**

Die BABYWELT Rhein-Ruhr findet vom 21. bis 23. April in der Messe Essen statt und hat Freitag und Samstag von 10 bis 18 Uhr sowie Sonntag von 10 bis 17 Uhr geöffnet. Tickets sind im Vorverkauf über [www.babywelt-rhein-ruhr.de/Tickets](http://www.babywelt-rhein-ruhr.de/Tickets) erhältlich. Kinder bis einschließlich 10 Jahre erhalten freien Eintritt zur BABYWELT. Der Eintrittspreis für ein Tagesticket beträgt an der Tageskasse 12 Euro und im Vorverkauf 11 Euro.

**Hinweis für Redaktionen:**

Auf Anfrage stellen wir Ihnen gerne Tickets für Verlosungsaktionen zur Verfügung.

Akkreditierungen sind unter [www.babywelt-messe.de/Akkreditierungen](http://www.babywelt-messe.de/Akkreditierungen).