



# Babywelt<sup>♥</sup>

Die Messe rund ums Kind

# 2010



Ihr Kontakt für  
professionelle Betreuung vor,  
während und nach der Messe!

BABYWELT Team  
G+J Events GmbH  
Baumwall 7 · 20459 Hamburg  
p: +49 (0)40 669 06 917  
f: +49 (0)40 669 06 800  
[www.babywelt-messe.de](http://www.babywelt-messe.de)

Veranstalter In Kooperation mit

**G+J** EVENTS

**Eltern**

[www.babywelt-messe.de](http://www.babywelt-messe.de)

# Babywelt<sup>♥</sup>

Die Messe rund ums Kind

## auf Wachstumskurs



Nicht nur die  
Kinder wachsen,  
die **BABYWELT**  
wächst mit!

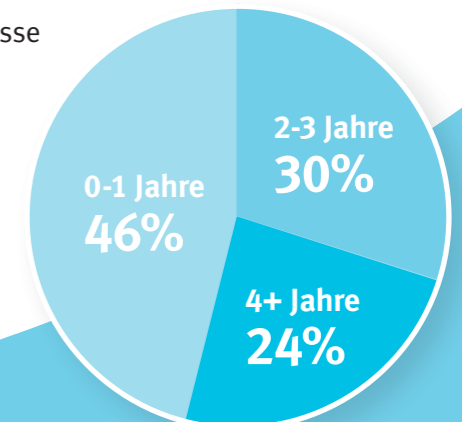
Die BABYWELT ist Impulsgeber für planende, werdende und junge Eltern mit Kindern von 0-6 Jahren. Sie gibt einen umfassenden Überblick über aktuelle Trends und bewährte Produkte im Schwangerschafts-, Baby- und Kindersegment.

Die BABYWELT erfüllt Besucherwünsche: Information und Einkaufserlebnis für die Großen, Spiel und Spaß für die 3- bis 6-jährigen und Wohlfühlambiente für die Kleinen. Dafür sorgen: Sie als Aussteller, unser gemeinsam gestaltetes Rahmenprogramm, die professionelle Kinderbetreuung z.B. im Kinderkino und an der Hüpfburg, sowie unsere Still-Lounge und Wickel-Oase.

Unser Anspruch als Deutschlands führende Endverbrauchermesse rund ums Kind: hohe Qualität, ausgesprochene Vielfalt und ein besonderes Messeerlebnis.



**0-6**  
Jahre



# Präsentieren auf der Babywelt<sup>♥</sup>



Bezaubern Sie bestehende und neue Kunden mit Ihrem Angebot!



Geben Sie werdenden Eltern für Ihr zukünftiges Leben als Familie Orientierungshilfe und stehen Sie jungen Eltern mit Rat, Tat und praktischen Produkten zur Seite.

## AUSSTELLERPORTFOLIO

Hersteller, Händler und beratende Institutionen aus den Bereichen

- Schwangerschaft ● Geburt ● Mode ● Ernährung
- Gesundheit ● Pflege ● Möbel ● Kinderwagen und -sitze
- Spielen ● Lernen ● Unterricht ● Erziehung ● Fotografie uvm...

Perfektes Marketingtool für den direkten Kontakt zum Kunden. Kommen Sie ins Gespräch!

## MEHR ALS EIN MESSESTAND

Präsentieren Sie sich innovativ und aufmerksamkeitsstark als Namensgeber unserer Sonderbereiche wie Kinderparadies, Still-Lounge, Wickel-Oase, Bühne oder Workshop-Raum – sprechen Sie uns an!

**NEU** BABYWELT in Bewegtbildern unter [www.babywelt-muenchen.de](http://www.babywelt-muenchen.de)

# Rückblick 2009

Qualität  
überzeugt  
Besucher und  
Aussteller

## WISSENSWERT

Über **45.000** begeisterte Besucher und mehr als **350** Aussteller auf 3 Veranstaltungen 2009.

## VIELVERSPRECHEND

**84%** der Besucher planen 2010 die Messe wieder zu besuchen.  
Ein sensationelles Ergebnis!

## INTERESSANT

**30%** der Besucher sind werdende Eltern.  
**59%** der Besucher haben mindestens 1 Kind.  
**65%** haben auf der Messe eingekauft.

## AUFSCHLUSSREICH

**72%** der Aussteller sind so zufrieden mit der Veranstaltung, dass sie wiederkommen würden.  
**89%** der Aussteller sind von der besonders schönen Atmosphäre vor Ort begeistert.



# 84%

sind begeistert und  
wollen wiederkommen!





„Die Reise hat sich gelohnt. Ich habe viel gesehen, konnte einiges ausprobieren und habe mich bei vielen Ausstellern sehr gut beraten lassen. Mein Geldbeutel ist dabei etwas geschrumpft: Die Angebote waren zu verlockend, um zu widerstehen.“

„War für uns sehr informativ und für den Kleinen durch die Spielmöglichkeiten spannend.“

„War das erste Mal für mich und ich fand es sehr interessant, wie viele unterschiedliche Branchen und Bereiche vertreten waren – Stadt Hamburg, Polizei, kommerzielle Anbieter, Ökoanbieter ...“

„Ist super hier mit Kind herzukommen, da man die Kleinen fast wie zu Hause versorgen kann. Großes Lob an alle.“



Das spricht  
für die  
BABYWELT

## Stimmen 2009


„Stokke ist auf der BABYWELT dabei, weil sich die Messe unter der Regie von Gruner+Jahr Events zu einer niveauvollen Marketingplattform entwickelt hat, ein gutes Publikum anspricht und für Aussteller auch kreative Problemlösungen anbietet.“  
Ingo Meinert · Country Sales Manager Germany, Stokke GmbH

„Unser Programm Wii Fit Plus bietet die Möglichkeit, sich zeitunabhängig und sanft in Bewegung zu setzen. Deshalb waren wir dieses Jahr auch zum ersten Mal auf der BABYWELT und sind mit dem Ergebnis sehr zufrieden: Wii Fit Plus und unsere Workshops haben Schwangere und Mütter begeistert!“  
Silja Gülicher · Leiterin Pressestelle, Nintendo Deutschland

„Wir haben auf der BABYWELT sehr gute Gespräche mit den Besuchern geführt, haben genau unsere Zielgruppe getroffen und konnten unser Produkt Centrum Materna ausführlich präsentieren. Für uns war die BABYWELT eine tolle neue Erfahrung und eine interessante Marketingmaßnahme!“  
Anja Wilke · Product Manager, Whitehall-Much GmbH

„Wir haben erstmalig eine myToys.de-Modenschau organisiert, die allen viel Spaß machte und tolle Resonanz brachte. Die BABYWELT bietet viele kreative Marketing-Möglichkeiten und die Zusammenarbeit mit dem BABYWELT-Team war unkompliziert und konstruktiv.“  
Dr. Oliver Lederle · Geschäftsführer, my.Toys.de

„Wir sind in den Niederlanden seit vielen Jahren Aussteller auf Publikumsmessen und sehr froh, dass es mit der BABYWELT endlich auch in Deutschland anspruchsvolle Veranstaltungen gibt! Es hat viel Spaß gemacht, wir sind sehr zufrieden!“  
Ina Abelmann · bébé-jou GmbH



Ein starker  
Partner für eine  
zielgruppengenaue  
Ansprache

# Eltern Kooperation

Die Zeitschriftengruppe ELTERN adressiert ein anspruchsvolles, kaufkräftiges Publikum mit hohen Erwartungen an Informationsgehalt und Qualität. Das gilt auch für die BABYWELT.

Die Kooperation mit ELTERN ermöglicht den punktgenauen Zugang zur Zielgruppe der BABYWELT. Neben der umfangreichen Anzeigenkampagne und direkten Abonnentenansprache begleitet ELTERN die Messe redaktionell. Vor Ort ist die Redaktion mit einem großen Stand vertreten. Das ELTERN-Fotoshooting ist ein Publikumshighlight.



# MARKETING wird großgeschrieben!

BABYWELT  
spricht über viele  
Kanäle an

Vielfältige Werbemaßnahmen ermöglichen zielgruppengenaue Besucheransprache:

- Flyerverteilung über Kooperationspartner in Kindergärten, Krankenhäusern, Arztpraxen etc.
- Außenwerbekampagne
- Kooperationen und Anzeigenschaltung in regionaler Tagespresse, in Familienmagazinen, Hörfunk und Online-Diensten
- Newsletterkampagnen
- Klassische PR-Maßnahmen

Werben Sie im Umfeld der BABYWELT und nutzen Sie die Aufmerksamkeit!

- Ihr direkter Kontakt zum Kunden:  
Mit Hilfe des BABYWELT-Messefaltplans, der kostenlos an die Besucher verteilt wird, haben Sie die Möglichkeit Ihre Kunden direkt anzusprechen. Buchen Sie für einen optimalen Auftritt auf der BABYWELT zusätzlich unser Logo-Paket und/oder eine Anzeige.



# Bewährte Messe standorte und Termine

## Hamburg: 04.-06. Juni 2010

Hamburg Messe, Halle B.4

## München: 22.-24. Oktober 2010

Event-Arena, Olympiapark

## Stuttgart: 19.-21. November 2010

Messe Stuttgart (Flughafen), Halle C2

Familienfreundliche  
Öffnungszeiten:  
Freitags: 10 – 18 Uhr  
Samstags: 10 – 18 Uhr  
Sonntags: 10 – 17 Uhr  
In Stuttgart: 10 – 18 Uhr

## Sie haben sich entschieden?

Das sind unsere Konditionen für Ihre Teilnahme:

Standfläche	m <sup>2</sup>	ab 115 Euro
Standbau-Paket*	m <sup>2</sup>	97 Euro
Mini-Kompakt	4 m <sup>2</sup>	670 Euro
Mini-Kompakt	6 m <sup>2</sup>	970 Euro

Zuzüglich obligatorischer Müllpauschale (3 Euro/m<sup>2</sup> und Servicepauschale von 300 Euro).

Alle Preise zuzüglich der jeweils gültigen gesetzlichen Mehrwertsteuer.

\*Teppich, Wände, Firmenblende, Strom (3kW inkl. Verbrauch), Lichtstrahler

Sie möchten durch einen individuellen Standbau auf sich aufmerksam machen?

Gern bieten wir Ihnen unsere Unterstützung bei der Planung und Gestaltung an.

Sprechen Sie uns an!

